

关琦

求职方向：产品 | 18545596266 | guan77hit@163.com

教育背景

哈尔滨工业大学（本科）

大数据管理与应用

2023.09 - 2027.06

实习经历

腾讯 | AI产品经理（CSIG-医疗健康事业部）

2026.07 - 至今

- 医保缴费季服务改版与医保助手Agent内容建设：针对缴费季用户高频问题，主导缴费专区服务改版：配置医保助手Agent入口，基于自建query展示逻辑，按缴费节点、本人/家人场景动态配置高频query，实现精准引流；搭建自建服务知识库，基于WorkBuddy构建图文知识库skill，支持图文攻略快速导入、索引与召回，穿插进Markdown回复提升可读性；对适合直接办理的query设计服务卡片直出，一键跳转办理/查询，缩短服务路径。改版后人工客服日均咨询量（约120单）减少58%。
- 医保待遇测算工具专项（退休年龄/医保退休个人账户/养老金测算器）：延迟退休新政落地后，结合用户核心关注点，推出医保小程序待遇测算专区三款测算工具从0到1的产品设计，测算公式覆盖全国各地政策边界情况，输出完整PRD与全流程交互方案；打通“测算工具→医保助手Agent”智能服务闭环，在结果页按场景动态配置推荐query，引导用户携带测算结果进入Agent问答，提高问题解决度。工具上线首月，日均使用量为49万。
- 医保商业化（保险专区）重构：参与医保商业化工作（腾讯微保赠险+保司付费险），对补充/报销双专区全部入口做“曝光—点击—转化—收入”漏斗数据分析，创新提出合并新专区替代原双专区，重构功能入口与场景入口并推动A/B实验上线。放量20%前提下，新专区较老专区入口点击率提升24%、转化率提升19%、月日均保险收入同比提升26%（全量预计提升3.5万元），验证后已逐步扩容。

百度 | AI策略产品经理（内容产品部-AIGC产品组） 2026.01-2026.04

- 度加智能剪辑Agent搭建与结构化Prompt设计：针对PUGC创作者梳理素材难、剪辑时间成本高且成片缺乏“网感”等痛点，主导智能剪辑Agent从0到1搭建以及全链路结构化Prompt设计。主Agent负责意图识别，Subagent可实现4种功能，高光拆条与口播粗剪：支持自然语言自定义提取高光片段并多轮交互确认；结合ASR技术，精准识别并自动化裁剪口播视频中的气口词，保障前后逻辑自然连贯。视频精剪与包装：编写Skill覆盖40+细分Vlog场景，自动化完成“要素理解-风格情绪匹配-降低创作者单视频平均剪辑耗时长”。口播纠错与高光提取准召率稳定在86%，Vlog精剪与智能包装方案的采纳率达90%，功能上线后平台首月日均DAU同步增长35%，新增用户次留提升26pp。
- 产线（图文、动态、视频）内容质量治理专项：产线低质内容严重影响内容分发效率，主导多项质量治理策略迭代，限制图搜补图触发条件，优化图文一致性逻辑；基于VAD算子过滤无口播低质视频；上线水印识别、标题ASR广告过滤等算法策略。产线日均产量超50万，项目接手两周内，产线视频送评优良率由69%提升至87%，图文与动态分别稳定在94%和92%的高水位，显著提高AIGC改写内容质量。

项目经历

Vibe Coding：绘本漫剧生成器「漫游记」 | 独立开发者

项目链接：<http://manyouji.me>

- 项目描述：针对家长精心准备绘本、孩子看一遍就不再翻的痛点，设计并独立开发了一款AI漫剧生成工具。用户上传1-9页故事书或孩子工整书写的原创故事，AI自动完成文字提取、智能分集、逐秒分镜头脚本编写、治愈系动画视频生成与旁白配音，一键输出可下载分享的动画漫剧短片。
- 架构设计：搭建多模态Pipeline——视觉理解模型提取故事书文字并判断分集，大语言模型编写逐秒视频脚本（含画面、运镜、色调、声音设计），视频生成模型直出治愈系动画，语音合成模型生成旁白配音；四个模型通过阿里云百炼Token Plan统一调度，单API Key覆盖全链路。项目部署于阿里云轻量服务器，绑定真实域名上线。

技能&奖项

- 优势技能：CET-6，具备Agent搭建/编排、Skill/Prompt撰写经验并熟悉LLM/RAG/CLI/MCP/Harness原理，熟练运用Python、SQL、Figma，小红书、抖音深度用户，粉丝均1500+。
- 荣誉奖项：全国大学生市场分析与调研大赛国家级三等奖、“建行杯”中国国际大学生创新大赛省级金奖、银奖，校级人民奖学金3次，校优秀学生、优秀团干部、优秀团员、优秀社会实践负责人等。